

talto



Talents of Tomorrow

Werde Teil **Deutschlands & Österreichs**
größter Employer Branding Plattform
für Studierende & junge Talente

Our Customers And Partners In DACH*

165

Customers

81%

Retention Rate



Mercedes-Benz



Werk Steyr



JOBS & KARRIERE



Top Partners

Boosting Growth



IAESTE



Bundesvertretung



Frankfurt School
of Finance & Management

German Excellence. Global Relevance.



Online-Karrieretag

Der Turbo für deine Karriere
in der Digitalbranche



MANAGEMENT CENTER
INNSBRUCK



FACHHOCHSCHULE
WIENER NEUSTADT

Profitieren Sie von unserer enormen Reichweite



User-Hotspots sind zurzeit ganz **Österreich**, **München**, **Berlin**, **Stuttgart** und **Nordrhein-Westfalen**



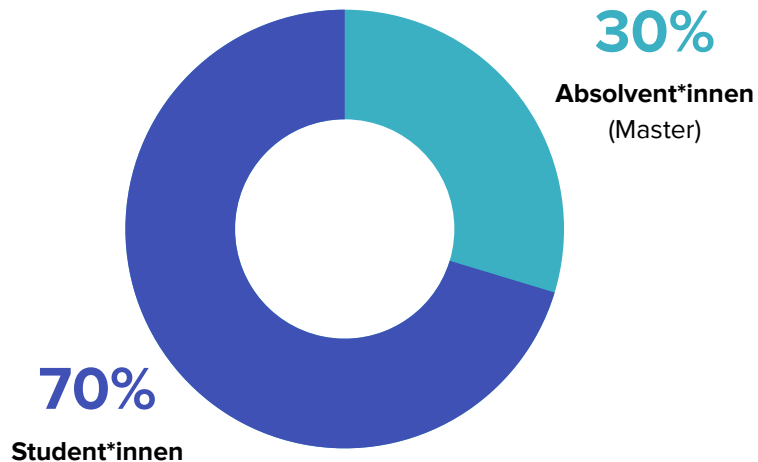
Österreich gesamt
659.000 User

Deutschland gesamt
344.000 User



Wer sind die Talto User?

talto



Recruiting am Campus Begleiter ab Tag 1 im Studium:

Von Tag 1 weg können Arbeitgeber Studierende begleiten und für Aufmerksamkeit sorgen. Studierende haben dann genau Ihr Unternehmen als top-of-mind Arbeitgeber im Kopf. So rekrutiert ihr direkt vom Campus!

User

Österreich

185.000 User
jeder 2. Studierende ist
aktiver User

Deutschland

200.000 User

Hochschulen

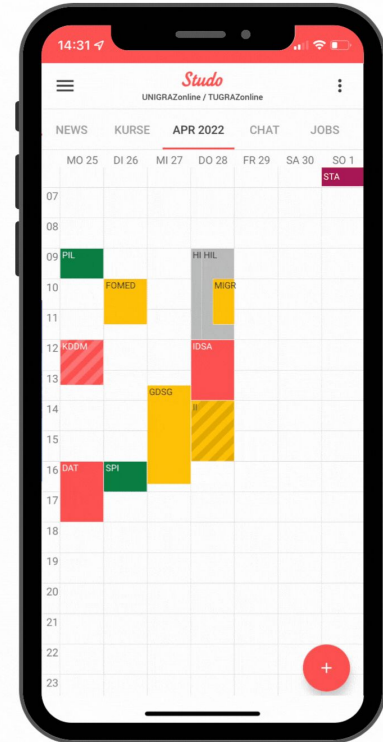
Studo ist an 73 von 74
Hochschulen angebunden

Studo ist an 410 von 423
Hochschulen angebunden

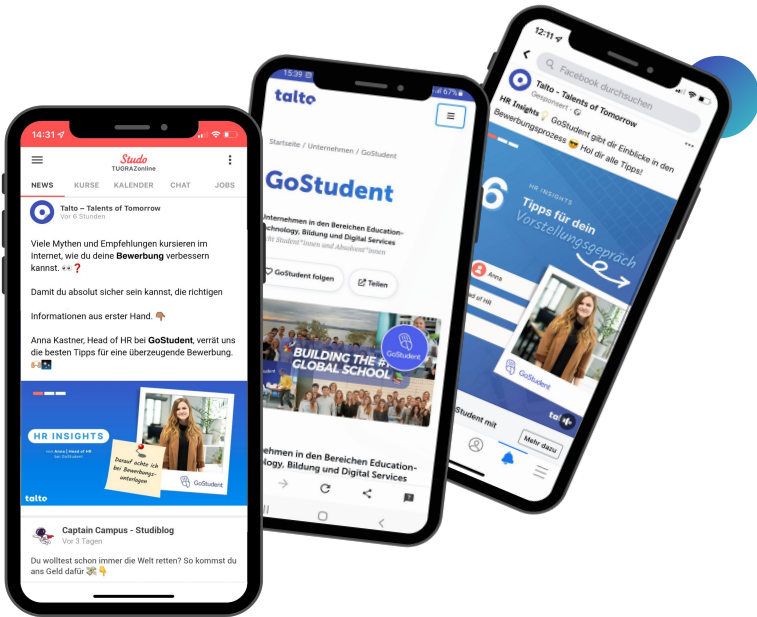
Partnerschaft

exklusive Partnerschaft
mit Talto

exklusive Partnerschaft
mit Talto



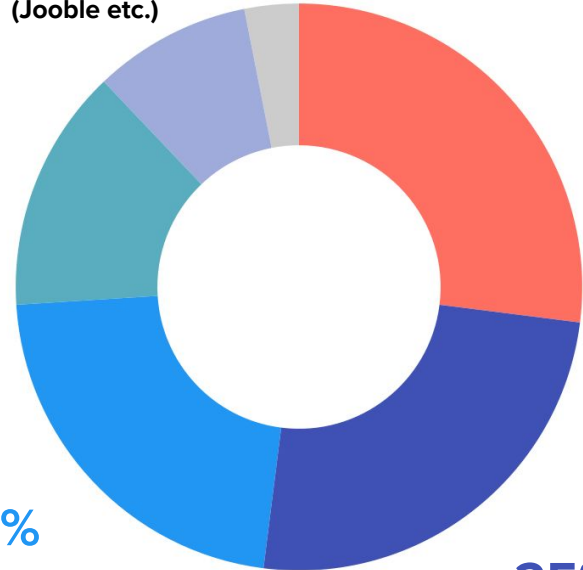
Woher kommen unsere User?



9%
Meta Jobsuch-
maschinen
(Joble etc.)

3,10%
Sonstiges

13,9%
Direkt



27%
Studo App

22%
Social Media
(Instagram, LinkedIn,
TikTok etc.)

25%
Google
(organisch & paid)

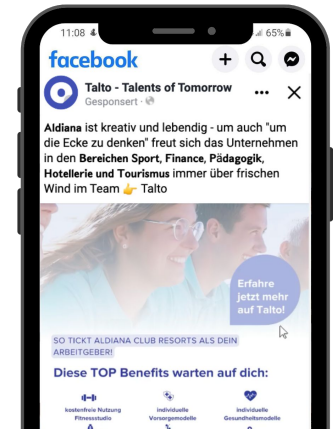
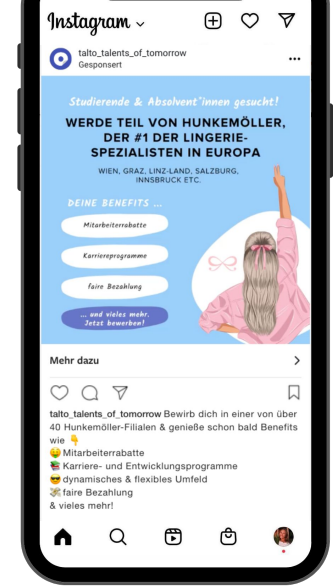
Social Media Kampagnen

Überall dort sein, wo junge Talente sind

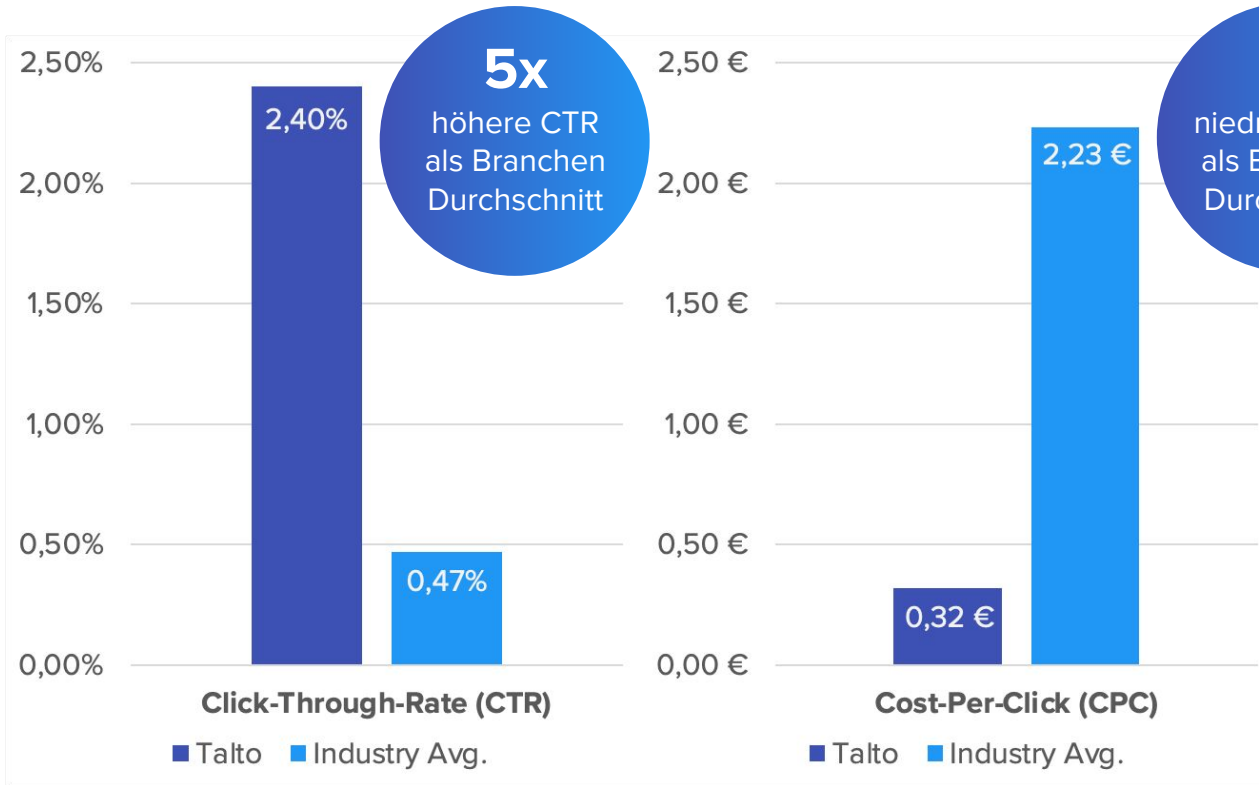


Instagram, TikTok, LinkedIn: Mit Talto auf allen Kanälen der jungen Talente sein

Wir erstellen deine individuelle Social Media Kampagne



Arbeitgeber wählen Talto, weil



Weil sie

- ... mehr Clicks für weniger Kosten
- ... Zeit & Ressourcen sparen

talto

Mitgliedschaft

Content

Arbeitgeber-
profil

Social
Media



Talto
Content-Produkte

Absolvent*innen Stories: Berufseinsteiger*innen erzählen

- Authentische Tipps von Berufseinsteiger*innen für Berufseinsteiger*innen
- Präsentation von Einstiegsmöglichkeiten nach dem Studium
- Widerspiegeln der Unternehmenskultur



Ich liebe meinen Job aufgrund der Vielfalt meiner Aufgabenbereiche & dass deshalb kein Tag wie der andere ist.

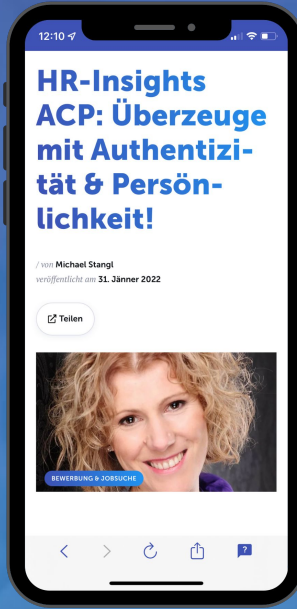
Julia, Continuous Improvement Expert bei Takeda Manufacturing Austria AG

HR Insights: Hilfreiche Einblicke in den Bewerbungsprozess von HR-Verantwortlichen

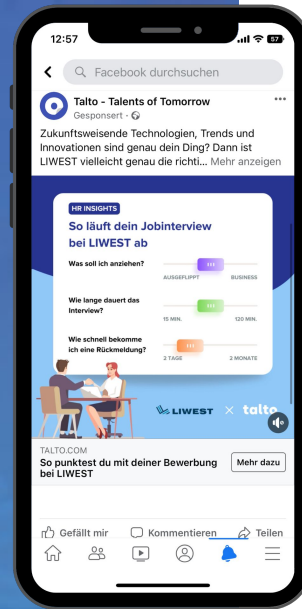
+ 47 %

längere Verweildauer bei Arbeitgeberprofilen mit eingebundenen HR Insights

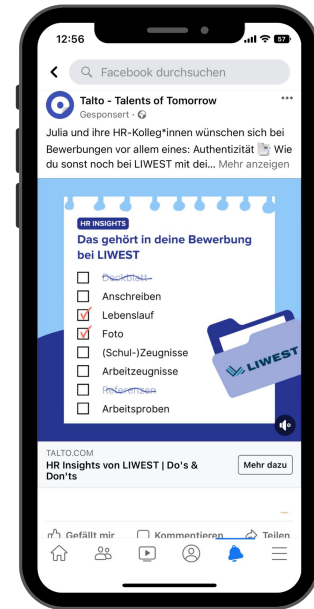
- Worauf wird in den Unterlagen geachtet?
- Do's and Don'ts
- Wie können Bewerber*innen im Jobinterview punkten?
- Nimmt den Bewerber*innen die Angst sich zu bewerben



als Blogartikel oder im Unternehmensprofil



in einer Social Media Kampagne



Ungooglebare Fragen: Exklusive Einblicke geben

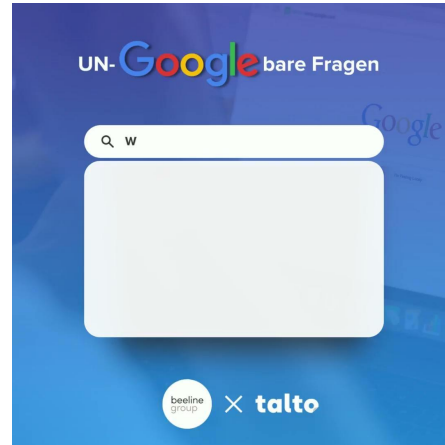
- Wir liefern Antworten auf von Bewerber*innen häufig gestellte Fragen. Das weiß Google allerdings nicht – wie etwa:

“Sind Haustiere willkommen?”

“Gibt es Gleitzeit oder fixe Dienstzeiten?”

“Wie läuft das Mittagessen ab?”

- Fragen werden von Mitarbeitenden aus dem Unternehmen beantwortet, das sorgt für Glaubwürdigkeit und Transparenz
- Veröffentlicht als Blogartikel (verlinkt im Unternehmensprofil) und zusätzlich auf Social Media



Beantwortet von [beeline Group](#)

Beantwortet von [IURIO](#)



Beantwortet von [erdbär](#)

Wahr oder Falsch:

Ein Blick hinter die Kulissen

- Spielerischer und unterhaltsamer Zugang zu Themen aus deinem Unternehmen
- Wahr/Falsch-Behauptungen werden aufgestellt und aufgelöst – wie etwa:

“Am öftesten sind bei uns Jobs als Developer*in ausgeschrieben”
“Unser Bürohund heißt Rantanplan”
“Weihnachtsfeiern gibt es bei uns nicht, nur Osterfeiern”

- Umsetzung im Reel-Format (animiertes Video)
- Einbettung im Unternehmensprofil und Nutzung auf Social Media



AVL



LIWEST

NEU!

Next Top Benefit:

Sich mit Mitarbeiter*innen-Benefits abheben

- Spotlight on ✨ für eines ihrer coolsten Mitarbeiter*innen-Benefits: z.B. der eigene Office-Koch, Unterstützung bei Workation, Firmentarife im Reisebüro, spezielle Yoga-Kurse, Gutscheine und vieles mehr...
- Wir produzieren dafür ein **Video im Reel-Design** (9:16-Hochformat).
- In einem kurzen Wordrap beantwortet jemand aus ihrem Team die drei zentralen Fragen:

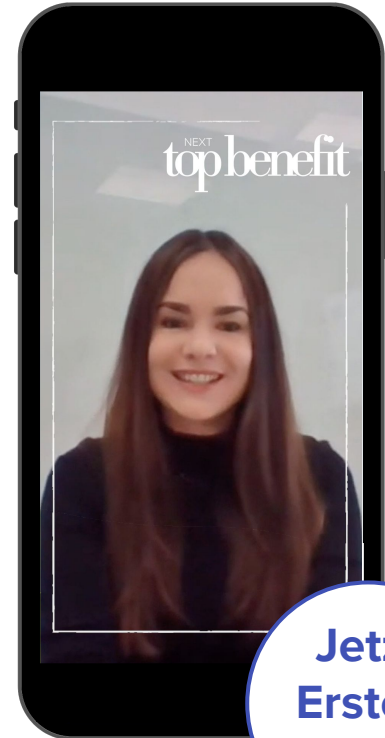
“Warum?”

“Wie funktioniert’s?”

“Was sagt das Team?”

- Einbettung des Videos im Unternehmensprofil sowie Nutzung auf Social Media und im Rahmen von Kampagnen (perfekt ua. für TikTok)

NEXT
top benefit



Jetzt
Erste*r
sein!