

Ziele

- Gute Rahmenbedingungen für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Image, Wettbewerbsvorteil, attraktive Arbeitgeber ...
- Mitarbeitermotivation, Loyalität, Identifikation
- Senkung Krankenstand, Fluktuation

Messbarer Nutzen

Index Österreich:

- 23 % weniger krankheitsbedingte Fehltage als im Durchschnitt
- 10 % weniger Fluktuation als im Durchschnitt
- Die Mitarbeiterproduktivität ist um 12 % höher als im Durchschnitt
- Die Mitarbeitermotivation ist um 11% höher als im Durchschnitt
- Mehr Bewerbungen und höhere Qualifikationen 5 %
- Die Karenzdauer ist um 9% kürzer als im Durchschnitt

Zielgruppe

Unternehmen/Institutionen ab 5 Mitarbeiter/innen

Das sagen die Unternehmen

- Steigert die Attraktivität des Unternehmens, Gütezeichen wirkt nach innen und außen
- Gewährleistet Regelmäßigkeit von Abläufen
- Prozessorientierung statt statistischer IST-Analysen
- Positive Erfahrung, dass man viele Dinge mit recht geringem Aufwand ändern kann
- Zufriedene Mitarbeiter sind gute Mitarbeiter
- Wettbewerbsvorteil und Möglichkeit, Mitarbeiter an das Unternehmen zu binden
- „Aha“-Erlebnis, dass man mit wenig Aufwand viel erreichen kann

Das machen die Unternehmen (Beispiele)

- Hohe Flexibilität in der Arbeitszeitgestaltung
- Zeiträume für ungestörtes Arbeiten
- Besprechungen werden terminlich familienfreundlich angesetzt
- Informationen und Links zu guten externen Angeboten (zB Beratungsstellen, Hotlines ..)
- Bei Firmenfeiern feiern die Familien mit
- Vereinbarkeit wird thematisiert: Teambesprechung, Stellenausschreibung, Bewerbungsgespräch, Mitarbeitergespräch, Personalentwicklung ...
- Gesundheitsförderung im Betrieb
- Essensgutscheine, Gesundes Essen, Pausensnacks/Getränke, Obst ...
- Unterstützung der Kinderbetreuung: finanzielle Förderung (Absetzbarkeit), Kinderecke im Betrieb, Kinderprogramm für Fenstertage, Unterstützung der Ferienbetreuung ...
- Karenzmanagement (Ausstieg und Wiedereinstieg), Thematisierung der Väterkarenz
- Informationen zu Pflege und Betreuung von Angehörigen Karenzmanagement (Ausstieg und Wiedereinstieg), Thematisierung der Väterkarenz

Ablauf

Schlanker Prozess, effiziente Abwicklung, Dokumente sind aufbereitet, Begleitung durch qualifizierte Auditor/innen mit Lizenz, externe Begutachtung.

1. Vereinbarung mit Auditor/in und Familie & Beruf Management GmbH, Förderansuchen
2. Strategieworkshop – wo stehen wir?
3. Daten- und Informationsauswertung
4. Auditierungsworkshop – wo wollen wir hin?
5. Umsetzungsplan für 3 Jahre – Zielvereinbarung
6. Begutachtung und Erhalt Grundzertifikat (nach 3 – 6 Monaten) für 3 Jahre
7. 3 Jahresberichte, danach Schluss- oder Re-Auditierung (Zertifikat für 3 Jahre)

Themen und Handlungsfelder?

- Arbeitszeit, Arbeitsorganisation, Arbeitsort
- Informations- und Kommunikationspolitik
- Führungskultur, Personalentwicklung
- Entgeltbestandteile/Geldwerte Leistungen, Service für Familien
- Elternschaft, Karenz und Berufsrückkehr
- Gesundheitsfördernde Maßnahmen

Förderung und Kosten

Bundesförderung möglich - je nach Beschäftigtenzahl zwischen € 3.000.00 und € 5.000.00, Landesförderung möglich in Höhe von 50 % der Bundesförderung.

Die Kosten hängen vom Modell und der Vereinbarung mit der Auditorin ab (ab ca. € 8.000,00), dazu kommen die externen Begutachtungskosten (ab ca. € 1.600,-).

Information und Auskunft

Irene Slama, lizenzierte Auditorin

9020 Klagenfurt am Wörthersee

Kinkstraße 68, 0664-1103980

iscon@slama.co.at, www.iscon.slama.co.at



Irene Slama Consulting

Auditorin Audit *berufundfamilie*, u.a.

ABC Auftragsfertigung, Alpen-Adria Universität Klagenfurt, BKS Bank, CISC Semiconductor, CTR Carinthian Tech Research Hotel Nagglhof Weißensee, Landeskrankenanstalten-Betriebsgesellschaft – KABEG, Möbel Taurer, Pro mente kärnten, SeneCura Schladming, Sozialmarkt Kärnten, Steuerberatung Helmut Wasserbacher GmbH, Schmuck Uhren Ute Habenicht GmbH, Wirtschaftskammer Kärnten, A.ö. Krankenhaus Spittal an der Drau gGmbH, A.ö. Krankenhaus des Deutschen Ordens Friesach GmbH, Geriatrische Gesundheitszentren Stadt Graz, Hilfswerk Kärnten, St. Hemma Haus der Caritas

